

Vincent MALASSENET

Design graphique - Conseil en communication

38 ans, titulaire du permis A
3, allée Marcel Viaud - 35000 RENNES
Tél. : 06 63 63 05 73
Email : vincent@dozh.org
Web : www.dozh.org

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Depuis 2009

Auto entrepreneur. Conseil en relations publiques et communication.

Direction artistique de projets multimédia : Création d'identités visuelles, réalisation de sites web, de vidéos institutionnelles, de travaux imprimés.

Clients : DANONE, ATELIER DESHOMMES, IDIPS, ASITY, 360 OUEST, LOQUENDI, ATELIER XYLON, GUY LARTIGUE, LE 10 SPORT, DOCKS ET PÉTROLS D'AMBES, PILOTES DE LA GIRONDE, RENCONTRES INTER ENTREPRISES DES HAUTS DE GARONNE, GARRIGUES-CERAMIQUES.

2006-2008

Intérimaire pour les agences : Full Six, Euro RSCG, Ogilvy One, Sensio, ImpliCom, UniTeam, Koursovo.

Réalisation d'e-mailings, de news letters. Création de mini-sites et de bannières publicitaires (déclinaison et optimisation). Réalisation d'illustrations, d'animations Flash.

Clients : DANONE, CRÉDIT AGRICOLE, CINNA, LCL, DELPHI, STILL, CISCO, IBM, HEPAR, LA POSTE, NESTLÉ.

2002-2006

Directeur artistique web et print pour l'agence DavidVincent Communication (Paris 75)

Activité relative à la conduite de projets de design graphique :

Création de sites web depuis l'analyse et la définition du besoin jusqu'à la livraison : recherche documentaire, conception de l'architecture, création des maquettes, développement des pages html/css, création de visuels et d'animations, optimisation, référencement, mise en ligne, suivi et réactualisation. Création de chartes graphiques et déclinaison sur tous types de supports : création et refonte de logos, réalisation de cartes de visites, papiers à en-têtes, catalogues, affiches, packaging, kakemono, vitrophanie. Création d'objets publicitaires.

Activité relative à la création d'objets publicitaires :

Définition, recherche et développement, réalisation des prototypes, recherche des fournisseurs et production en série. Gestion commerciale des fournisseurs.

Clients : BJL LABORATOIRES, JANSEN CILAG, HUCHET-DEMORGE, LA FÉE COQUELICOT, GEMINI, ALTIM, BIKE IN PARIS, PUBLICIS MEETING, AP EXPERTISE & CONSEIL, LA COMPAGNIE DES MOTS, GALERIE LES ARTS DU 7^{ÈME}, VILLE DE CASSIS, VILLE DE CARQUEIRANNE, VILLE D'AJACCIO, VILLE DE LOCTUDY, VILLE DE BANYULS.

2001-2002

Directeur artistique junior web et print pour la société Business-Angels.com (Paris 75)

Création des chartes graphiques pour les trois sites web de la société. Réalisation des cartes de visites, têtes de lettres. Création d'e-mailings, de news letters et mise à jour hebdomadaire du programme de la web TV. Création d'affiches et d'annonces presse pour une campagne publicitaire.

1998-2000

Designer graphique pour l'agence LODG Communication et Multimédias (Rungis 94)

Création graphique et ergonomique de sites web. Réalisation de catalogues, fiches produits, rapports annuels. Animation d'une conférence sur l'internet et sur l'utilisation des moteurs de recherche à la médiathèque de Beauvais.

Clients : CREDIT AGRICOLE, AUXIFIP, ETICA, HENRI BRICOUT, LE THÉÂTRE DE LA MONNAIE, AFIMES, GUY GAUDEFROY

1997-1998

Graphiste pour l'agence PHB Communication (Boulogne 92)

Retouches et détournages photographiques, mise en pages de catalogues, dépliants, réalisation de packaging et kakemono. Création d'illustrations. Réalisation d'un dépliant pour une campagne publicitaire nationale.

Clients : UHU, L'ÉLÉPHANT BLEU, CAMPAGNE INSTITUTIONNELLE « BONJOUR », SCHERING PLOUGH,

Vincent MALASSENET

Designer graphique - Conseil en communication

TECHNOLOGIES MAÎTRISÉES

Suite Office, iWorks, CS4, (Photoshop, Indesign, Illustrator, Dreamweaver, flash) HTML/CSS, CMS (Joomla), Final Cut Pro. Bonnes connaissances en technologie audio/vidéo et en protocoles réseaux.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE ANTÉRIEURE

1995 Opérateur-tireur au laboratoire photographique professionnel DAHINDEN (Paris 75)
1994 Photographe Filmeur saisonnier au Studio CONTACT, Assistant de studio (Les Saisies 73, La Baule 44)
1991-1993 Archiviste à l'agence de presse VANDYSTADT Press Sport Photo Agency (Paris 75)

FORMATION

1996 Formation professionnelle en Design Graphique et Multimédia à l' ENSAV (Paris 75)
1991 Etudes de photographie à l'EFET (Paris 75)
1990 Baccalauréat technique : Dessinateur en Arts Appliqués au Lycée du Gué-à-Tresme (Meaux 77)

Anglais : bonne connaissance.
Espagnol : lu, parlé, écrit.

PARALLÈLE

Réalisation de courts-métrages, reportages.

Dépôt de brevet sur un concept de support publicitaire le *KLEEN'UP* (www.kleenup.me)
Premier prix du concours Jacques Douce, médaillé au concours Lépine, deuxième prix des Banques Populaires de Paris. Lauréat des *Masters 2004 de la création d'entreprise* au Salon des Entrepreneurs.

Administrateur de l'association « Jarry've Revient » qui regroupe une cinquantaine d'artistes dans l'ancienne cité industrielle de Vincennes.